

## قائمة متطلبات لإدارة حسابات ومنصات التواصل الاجتماعي وانتاج المحتوى لصفحات وزارة الثقافة الأردنية ( RFP )

تسعى وزارة الثقافة الأردنية إلى التعاقد مع شركة متخصصة في إدارة منصات التواصل الاجتماعي، إنتاج المحتوى المرئي والجرافيك، وتنفيذ الحملات الإعلانية الرقمية بما يعكس هوية الوزارة ورسالتها الثقافية ويعزز التفاعل والوصول للجمهور المحلي والدولي.

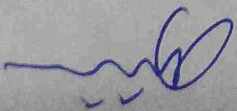
### أولاً: نطاق العمل ( Scope of Work )

#### 1. إدارة حسابات التواصل الاجتماعي

- إدارة كاملة للحسابات الرسمية على المنصات (فيسبوك، إنستغرام، إكس، يوتيوب، تيك توك وغيرها حسب الحاجة).
- إعداد خطة محتوى شهرية معتمدة مسبقاً.
- جدولة ونشر المحتوى وفق أفضل الممارسات.
- متابعة التعليقات والرسائل والرد عليها.
- إدارة السمعة الرقمية والتعامل مع الأزمات الإعلامية.

#### 2. إنتاج المحتوى المرئي

- إنتاج ما لا يقل عن:
  - 4 فيديوهات ريل أسبوعياً (قصيرة ومخصصة للمنصات).
  - فيديو متكامل واحد أسبوعياً (تغطية فعالية / تقرير / مقابلة / فيلم قصير).
- يشمل الإنتاج: التصوير، الإخراج، المونتاج، التعليق الصوتي، الترجمة عند الحاجة، والمؤثرات البصرية.
- تسليم الفيديو خلال 3 ساعات كحد أقصى من وقت الطلب للحالات العاجلة.



### 3. التصميم الجرافيكي

- تصميم بوستات، ستوري، بنرات، إنفوGRAفيك، دعوات إلكترونية، تقارير بصرية.
- الالتزام بالهوية البصرية المعتمدة للوزارة.
- عدد التصميم حسب متطلبات العمل وطلب الجهة.

### 4. الحملات الإعلانية المدفوعة

- إعداد وتنفيذ وإدارة الحملات الإعلانية الرقمية.
- تحديد الفئات المستهدفة وتحليل الأداء.
- تحسين الحملات لتحقيق أفضل نتائج (Reach – Engagement – Conversions).
- إعداد تقارير أداء تفصيلية.

### ثانياً: متطلبات التشغيل والاستجابة

- التفرغ الكامل للعمل طيلة أيام الأسبوع.
- توفير خط ساخن للتواصل مع الوزارة.
- مدة الاستجابة لا تتجاوز 30 دقيقة كحد أقصى.
- تغطية ميدانية فورية للفعاليات عند الطلب.
- مرونة العمل خارج أوقات الدوام الرسمي حسب طبيعة النشاط الثقافى.

### ثالثاً: التقارير والمتابعة

- تقرير أسبوعي يتضمن:
  - مؤشرات الأداء (KPIs).
  - نسب التفاعل والوصول.
  - أداء الحملات الإعلانية.
- تقرير شهري تحليلي مع توصيات تطويرية.
- اجتماع دوري (أسبوعي/شهري) لمراجعة الأداء والخطة.

#### رابعاً: الفريق المطلوب

على الشركة تقديم فريق عمل متكامل يتضمن:

- مدير حساب (Account Manager).
- مدير محتوى (Content Manager).
- مصمم غرافيك.
- مصور ومونتير (بريمير افتر ايفيكييت محترف).
- مسؤول متابعة وتعليقات (Community Manager).
- مع تقديم السير الذاتية والخبرات السابقة.

#### خامساً: المؤهلات المطلوبة

- خبرة مثبتة لا تقل عن 3-5 سنوات في إدارة حسابات جهات رسمية أو مؤسسات كبرى.
- سجل أعمال (Portfolio) يتضمن حملات وطنية أو ثقافية.
- قدرة على العمل تحت الضغط وتسليم سريع.
- امتلاك معدات تصوير احترافية.
- معرفة بالسياق الثقافي الأردني.

#### سادساً: مدة العقد

- مدة التعاقد المقترحة: سنة قابلة للتجديد حسب تقييم الأداء.

#### سابعاً: معايير التقييم

- الخبرة السابقة (30 %)
- جودة الأعمال السابقة (25 %)
- الكفاءة الفنية والفريق (20 %)
- سرعة الاستجابة والجاهزية (15 %)
- العرض المالي (10 %)